

校园市场价值洼地 企业增长全新引擎

万企千校平台 · 引企入校合作方案



创新 | 推广 | 人才 | 销售

企业进校园，为何这么难？

三大痛点



触达成本高

赞助一次数万元，效果无法追踪。



渠道不稳定

学生换届、KOL离职，渠道归零。



内容转化难

创意靠运气，拉新不转化。

结果：进校难、留人难、增长难

大学生是消费者与人才的双高价值洼地

- 在校大学生：4400万
年消费规模：5000亿



- 不仅是消费者，更可以是：
内容创作者、私域分销员、好物推荐官、未来管培生。



——万企千校平台链接全国2800所高校——
提供一站式校园营销基础设施，详见下文

模块一：内容创作产出 + 模块二：企业任务分发

AI数字营销实战赛，让创意直接产生价值



企业发布命题/任务



平台审核上线



全国高校学生组队报名
(2-4人/队)



平台提供AI工具及培训



学生提交作品及任务报告



评委打分+实战数据



颁奖
(奖金+证书+实习/签约机会)

企业参与方式

(可单选或多选)

● 命题赞助

企业作为出题方，提供命题、资料、样品、奖金，最终可获得学生的创意作品。

希望获取大量创意灵感的品牌

● 发布任务

发布真实营销任务，由学生团队完成，可提升品牌认知度和产品销量。

有拉新、销量、调研需求的企业

● 招募团队

赛后签约获奖学生作为校园大使或实习生

希望长期运营校园市场的企业

- ✓ 品牌扎根校园
- ✓ 人才直通企业
- ✓ 认证赋能未来

模块三 品牌扎根校园

方式一：前置培养营销人才。

企业通过AI数字营销实战赛选拔校园大使并授予荣誉称号，在千校市场策划师的指导下，带领本校团队开展市场工作，毕业后推荐接班人并入职企业市场部；

方式二：企业实训基地。

企业挂牌AI数字营销人才实训基地，引导学生进企业实习实践；

方式三：高校营销实验室。

高校挂牌AI数字营销人才培养实验室，企业派驻导师，高校教师带领学生承接企业任务。



模块四 建立企业专属 AI数字营销人才库

目标学生：

- 市场营销、电子商务、广告学、新媒体等相关专业
- 对AI工具、内容创作、私域运营感兴趣的全科学生

认证流程：

学生参加通用课程（AI创作、私域运营、数据分析、商业伦理）→ 通过学习与考核→ 获得AI+数字营销岗位证书 → 进入企业专属人才库 → 企业可查看简历并发起面试邀约。

企业定制：

提供专属课程及考题，通过学习及考核的学生自动进入企业专属人才库。

企业五大核心收益

低成本 · 高效率 · 可持续

内容生产

获得大量创新内容，成本仅为市场价的10%-20%

销售转化

营销类任务，可直接产生收益转化

品牌传播

学生矩阵在私域、小红书等渠道推广，触达精准人群

人才储备

获奖学生进入企业人才库，可签约校园大使或管培生

数据沉淀

收集真实用户画像，反哺产品迭代

企业品牌进校园5步走

1

企业推荐1人或多人报名千校市场策划师，完成线上学习与考核，获得证书以及专属权益（免费实战任务1条、5款产品进入选品池等）；

2

策划师基于认证期间所学，结合企业目标，制定进校计划与营销人才储备方案，跟平台对接人确认内容可行性，经双方完善后定稿；

3

策划师提供企业资料 and 产品信息等物料内容，设计赛事命题和实战任务的具体内容，并设定评审标准和奖励政策；

4

平台审核通过之后，将命题和任务上线至实战平台，并结合实际情况进行定向推送，由全国高校组织学生报名参加；

5

赛后企业可通过校园大使、企业实训基地、高校营销实验室等方式，深度扎根校园，持续渗透品牌，并前置培养营销人才。

您可能关心的几个问题

清晰解答, 助您快速决策

Q: 同一家企业是否可以认证多名千校市场策划师?

A: 可以。企业可根据需求为多名市场骨干人员报名认证, 每人均需独立学习及考核。认证通过后可多人协作, 共用平台资源。

Q: 企业市场部员工工作饱和, 没有精力认证怎么办?

A: 平台可以将已认证千校市场策划师的待业人员推荐给企业, 通过企业面试即可录用。

Q: 培训周期多长? 考核难吗?

A: 参加认证的人员从万企千校官网下载认证资料后进行学习, 有不懂的问题可咨询平台, 考核内容贴合实际工作, 只要掌握学习资料中的内容, 通过率可达到95%以上。

Q: 企业参与实战赛并发布任务, 能得到什么成果?

A: 根据参与方式不同, 您可获得内容+数据+人才: ①学生创作的短视频、图文、创意方案等; ②品牌的曝光数据与转化效果; ③报名任务的获奖学生简历, 可发展其成为校园大使; ④每月任务交付的数据报告(拉新、销售、问卷等)。

Q: 任务发布具体包括哪些内容?

A: 任务类型包括: 拉新注册、产品推广、创意内容、话题曝光、销售转化、问卷调研等。效果取决于产品本身、价格策略、奖励机制和任务设计, 平台会协助企业优化任务方案。

Q: 学生作品的质量有保障吗?

A: 参赛学生具备基础专业能力, 且作品由企业评委打分, 部分优秀作品能达到商业可用水平, 另外, 很多企业使用学生作品中的创意点作为官方宣传素材。

Q: 学生社团或校园大使离职, 导致渠道中断怎么办?

A: 这正是我们的核心优势——不依赖个人, 而是依赖平台机制。通过实训基地、实验室、人才库等长效载体, 新一批学生通过课程和认证自动补位。我们为企业建立的是一个持续产出的系统。

Q: 合作流程复杂吗? 我们需要投入多少人力?

A: 流程非常简便: 签约后, 企业的千校市场策划师结合企业的产品策略与市场规划按需自主设计命题/任务。仅需要根据公司的市场规模配备1-3名市场人员与我们对接即可。

仍有其他疑问? 欢迎咨询拨打热线 010-66083178。

立即合作 · 抢占校园市场

联系方式：

联系人：张玥老师

邮箱：dasai03@wqqx.org.cn

电话：010-66083178

官网：www.qxwq.org.cn

手机：13269871279

地址：北京市西城区广义街5号

万企千校 · 让校园成为企业增长新引擎



万企千校平台

